

SDGs 達成に向けた宣言書

宣言者 所在地 秋田県秋田市八橋南 1 丁目 1-3
 名 称 一般社団法人 ONE FOR AKITA
 代表者 理事長 三浦 廣巳

一般社団法人 ONE FOR AKITA

は、SDGs の内容を理解し、SDGs 達成に向けた方針及び取組を次のとおり宣言します。

SDGs 達成に向けた取組方針等と目指す姿

秋田県が誇る国の天然記念物「秋田犬」が抱える国内における犬籍登録数の減少や飼育放棄、後継者不足、血統の劣化などの課題解決のための活動を通し、未来へと続く命の大切さや郷土への想いなども啓蒙していきます。

3 側面 (主な分野に☑)	SDGs 達成に向けた 重点的な取組	2030 年に向けた 指標	重点的な取組及び 指標の進捗状況 (※初回記入不要。1 年ごとに要報告) 初回登録年月日：R 4 年 3 月 1 8 日	関連する主な SDGs ゴール (最大 3 つ)
□経済 ☑社会 ☑環境	・秋田犬が抱える課題や保護活動を啓蒙する。	・2018 年より続いている秋田県内の秋田犬殺処分ゼロ継続と保護犬の里親募集活動についての認知など、命の大切さを訴えるための情報発信を増やしていく。 (HP・SNS 発信年間 300 件他、媒体掲載等)	月 2 回、YouTube で保護犬がトレーニングする様子を配信。中学生や大学生に向けて特別講義も実施。 (HP・SNS 発信年間 190 件)	11 15
☑経済 ☑社会 □環境	・寄付という行為を通して社会問題への関心を持たせ、チャリティ文化を根付かせる。	・秋田犬の課題を提示し啓蒙することで興味と関心を自分事化してもらい、寄付行為が社会を変える手段であると認知してもらう。寄付金額を増額させる。 (年間 300 万円)	秋田県との協働で、高齢の保護犬の飼養費を募るクラウドファンディング実施。 179 人の支援者から 250 万円を超える寄付があった。	10 16
☑経済 ☑社会 □環境	・秋田犬を通して秋田県の魅力を発信し、観光客の増加に寄与する。	・秋田犬に会える「秋田犬ステーション」を通し、秋田県への興味を喚起。来場者数を増やし、秋田のすばらしさを改めて再発見してもらうきっかけづくりを行っていく。(年間 8 万人)	秋田犬ステーションの年間総来場者数は、前年度(3 万 3 千人)を上回る 3 万 9 千人。竿燈まつり期間中は 4 日間で約 3 千 2 百人が来場。 (2022→2023 : 118%増)	11

ゴール 番号	内容	アイコン
1	貧困をなくそう	
2	飢餓をゼロに	
3	すべての人に健康と福祉を	
4	質の高い教育をみんなに	
5	ジェンダー平等を実現しよう	
6	安全な水とトイレを世界中に	
7	エネルギーをみんなに、そしてクリーンに	
8	働きがいも経済成長も	

ゴール 番号	内容	アイコン
9	産業と技術革新の基盤をつくろう	
10	人や国の不平等をなくそう	
11	住み続けられるまちづくりを	
12	つくる責任、つかう責任	
13	気候変動に具体的な対策を	
14	海の豊かさを守ろう	
15	陸の豊かさも守ろう	
16	平和と公正をすべての人に	
17	パートナーシップで目標を達成しよう	